

# Überbetriebliche Ausbildung Druck und Medien NordOst

## **Kursprogramm 2025/2026**

Mediengestalter / Mediengestalterin Digital und Print  
Medientechnologe / Medientechnologin Druck  
Medientechnologe / Medientechnologin Druckverarbeitung

Stand: 5. Januar 2026

## **Willkommen in der überbetrieblichen Ausbildung Druck und Medien NordOst**

Ausbildung sichert Zukunft! Im Bereich der überbetrieblichen Ausbildung sind wir mit unserem Kursangebot Ihr zuverlässiger Partner, wenn es um die zielgerichtete Ausbildung Ihrer Mediengestalter/-innen oder Medientechnologen/-innen geht.

Mit unserem umfangreichen Kursangebot vermitteln wir Ihren Auszubildenden genau das Fachwissen, das sie optimal auf die anstehenden Prüfungen und den Arbeitsalltag vorbereitet. Unsere Kurse finden ausschließlich online statt, besonders effizient und flexibel. So können Ihre Auszubildenden bequem am eigenen Arbeitsplatz oder im Homeoffice teilnehmen, ohne Zeit für die Anreise oder Übernachtungskosten aufwenden zu müssen.

Wie gewohnt können Sie für Ihre Auszubildenden auch weiterhin Prüfungsvorbereitungskurse in Theorie und Praxis buchen, um Ihre angehenden Fachkräfte optimal auf die Zwischen- und Abschlussprüfung vorzubereiten.

Wir freuen uns auf Ihre Fragen und Anregungen. Rufen Sie uns an unter 0511 338060 oder schreiben Sie uns eine E-Mail an [info@vdmno.de](mailto:info@vdmno.de).  
Wir freuen uns auf Ihre Rückmeldung!

Herzliche Grüße



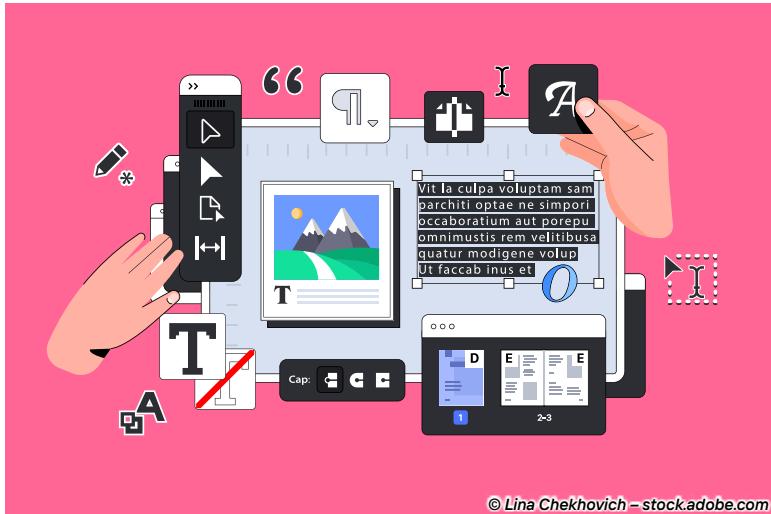
Philipp von Trotha  
Geschäftsführer Verband Druck und Medien NordOst e. V.



## **KURSPROGRAMM**

Mediengestalter/  
Mediengestalterin  
Digital und Print

# Mediendesign Basic – der ideale Start in Software und Gestaltung



## Zielgruppe

Mediengestalter/Mediengestalterin Digital und Print der Fachrichtungen Projektmanagement, Designkonzeption, Printmedien oder Digitalmedien.

## Inhalte

- ⊖ Überblick über den Aufbau und die Funktionsweise von InDesign und Photoshop
- ⊖ Funktionskenntnis der Programmwerkzeuge sowie ihrer Möglichkeiten beim Entwerfen und Realisieren von Gestaltungsobjekten
- ⊖ Grundlegendes Wissen für die Arbeit mit Gestaltungsprogrammen: Farbräume für Print- und Digitalmedien, Bildauflösung, Pixel- und Vektorgrafiken, spezifische Dateiformate und Datenexport für die Weiterverarbeitung
- ⊖ Grundlegende Gestaltungsmittel wie Farben und Schriften anwenden lernen
- ⊖ Gestaltungswirkungen (z. B. ruhig/dynamisch, edel/billig, leicht/schwer) erkennen und erzeugen
- ⊖ Für die jeweiligen Programmanwendungen typische Gestaltungsaufgaben zur Vertiefung des Programmhandlings, z. B. Anzeigen, Visitenkarten, Plakat, Bildbearbeitung

## Hinweise

Der ideale Kurs zum Start der Ausbildung! Vermittlung der Inhalte durch Impuls- vorträge, praktische Anleitungen, Übungen mit Feedbackrunden, Einzel- und Gruppenarbeit sowie Video-Tutorials.

**Ausbildungsberuf:**

Mediengestalter/Mediengestalterin  
Digital und Print

**Ausbildungsjahr:**

1

**Format:**

online

**Dauer:**

5 Tage

**Termin:**

24. – 28. November 2025

**Trainer:**

Andreas Maxbauer



**Teilnahmegebühr:**

Mitglieder: EUR 500,00  
Nichtmitglieder: EUR 1.250,00

Diese Leistung ist aufgrund §4, Nr. 22 UStG von der Umsatzsteuer befreit.

**Online-Anmeldung:**

[Seminarseite aufrufen](#)



Es gelten die Stornierungsbedingungen auf Seite 21.

# Bildbearbeitung I – Bilder verbessern und für die Produktion aufbereiten



## Zielgruppe

Mediengestalter/Mediengestalterin Digital und Print der Fachrichtungen Projektmanagement, Designkonzeption, Printmedien oder Digitalmedien.

## Inhalte

- ⊖ Qualitative Bildbearbeitungsmöglichkeiten: Korrektur von Helligkeit/Beleuchtung, Kontrast, Schärfe, Farbigkeit, Geometrie etc.
- ⊖ Gestalterische Bildbearbeitungsmöglichkeiten: Freistellen, Composing, Retusche, Farbveränderung, Schwarzweißumwandlung, Filtereinsatz etc.
- ⊖ Handling der einzelnen Photoshop-Arbeitsbereiche, Bedienfelder, Steuerungsleisten, Werkzeuge und des RAW-Converters sowie Nutzung von Ebenen, Masken etc.
- ⊖ Bildexport für die weitere Nutzung in Print- oder Digitalobjekten (Bearbeiten von Ebenen, Bildauflösung, Dateiformate)
- ⊖ Weitere Informationsquellen und (Video-)Trainings über einzelne Photoshop-Arbeitstechniken

## Hinweise

Der ideale Bildbearbeitungskurs zum Start der Ausbildung! Die Inhalte werden durch Impulsvorträge und praktische Anleitungen, Übungen zu Bildverbesserung und -gestaltung mit den behandelten Werkzeugen und Arbeitstechniken, Feedbackrunden, Einzel- und Gruppenarbeit sowie Videotutorials vermittelt.

**Ausbildungsberuf:**

Mediengestalter/Mediengestalterin  
Digital und Print

**Ausbildungsjahr:**

1

**Format:**

online

**Dauer:**

5 Tage

**Termin:**

3. – 7. November 2025

**Trainer:**

Andreas Maxbauer



**Teilnahmegebühr:**

Mitglieder: EUR 500,00  
Nichtmitglieder: EUR 1.250,00

Diese Leistung ist aufgrund §4, Nr. 22 UStG von der Umsatzsteuer befreit.

**Online-Anmeldung:**

[Seminarseite aufrufen](#)



Es gelten die Stornierungsbedingungen auf Seite 21.

# Mediendesign Professional – typische Objekte gestalten lernen



## Zielgruppe

Mediengestalter/Mediengestalterin Digital und Print der Fachrichtungen Projektmanagement, Designkonzeption, Printmedien oder Digitalmedien.

## Inhalte

- ⊖ Aufteilung von Flächen durch Satzspiegel und Spalten, wirksames Layouten mit Schriften und Abbildungen in Faltblättern, Broschüren, Zeitschriften und Zeitungen
- ⊖ Beschaffen, Beurteilen und Auswählen von Bildern für Layoutaufgaben
- ⊖ Format- und Papirkunde sowie grundlegende buchbinderische Verarbeitung und Veredelungsverfahren für Druckobjekte
- ⊖ Gestaltung einfacher Druckobjekte wie Anzeigen, Faltblätter, Plakate.
- ⊖ Mittelkomplexe Gestaltungsobjekte in InDesign, Photoshop und Illustrator nach stilistischen und formalen Vorgaben entwerfen
- ⊖ Die Inhalte und Aufgaben dienen auch als gestalterische Vorbereitung auf die Zwischenprüfung

## Hinweise

Die Inhalte werden durch Impulsvorträge mit Beispielen und praktischen Anleitungen, Einzel- und Gruppenarbeit, entspanntes Entwerfen mit Feedbackrunden und kleinen Präsentationen vermittelt.

## Ausbildungsberuf:

Mediengestalter/Mediengestalterin  
Digital und Print

## Ausbildungsjahr:

2

## Format:

online

## Dauer:

5 Tage

## Termin:

12. – 16. Januar 2026

## Trainer:

Andreas Maxbauer



## Teilnahmegebühr:

Mitglieder: EUR 500,00  
Nichtmitglieder: EUR 1.250,00

Diese Leistung ist aufgrund §4, Nr. 22 UStG von der Umsatzsteuer befreit.

## Anmeldung:

[Seminarseite aufrufen](#)



Es gelten die Stornierungsbedingungen auf Seite 21.

## Bildbearbeitung II



### Zielgruppe

Mediengestalter/Mediengestalterin Digital und Print der Fachrichtungen Projektmanagement, Designkonzeption, Printmedien oder Digitalmedien.

### Inhalte

Bearbeiten von praktischen Aufgaben aus der Produktion

- ∅ Farbkorrekturen
- ∅ Bilder optimieren
- ∅ Hauttöne korrigieren
- ∅ Freisteller
- ∅ Tonungen
- ∅ Looks und Styles

### Hinweise

Ideal zur frühzeitigen Vorbereitung auf die praktische Abschlussprüfung.

**Ausbildungsberuf:**  
Mediengestalter/Mediengestalterin  
Digital und Print

**Ausbildungsjahr:**  
2

**Format:**  
online

**Dauer:**  
5 Tage

**Termin:**  
8. – 12. Dezember 2025

**Trainer:**  
Christian Mädler



**Teilnahmegebühr:**  
Mitglieder: EUR 500,00  
Nichtmitglieder: EUR 1.250,00

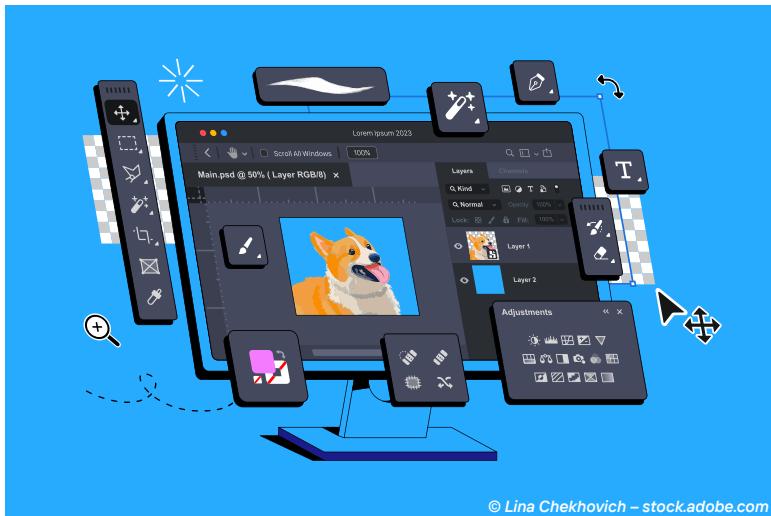
Diese Leistung ist aufgrund §4, Nr. 22 UStG von der Umsatzsteuer befreit.

**Anmeldung:**  
[Seminarseite aufrufen](#)



Es gelten die Stornierungsbedingungen auf Seite 21.

# Prüfungsvorbereitung Zwischenprüfung Praxis – fit für die Zwischenprüfung



## Zielgruppe

Mediengestalter / Mediengestalterin Digital und Print der Fachrichtungen Projektmanagement, Designkonzeption, Printmedien oder Digitalmedien.

## Inhalte

- ⊖ Vorbereitung auf alle drei praktischen Prüfungsteile:
  - Teil 1: Bearbeitung von Bildern, Fonts und Grafiken
  - Teil 2: Konzeption und Gestaltung kleiner Digitalmedien  
(z. B. einzelne Webseiten)
  - Teil 3: Gestaltung und Umsetzung einfacher Printprodukte  
(z. B. Plakate, Handzettel)
- ⊖ Arbeiten auf typischem Zwischenprüfungs niveau
- ⊖ Stärken vertiefen, Unsicherheiten gezielt ausgleichen

## Hinweise

Ideal als Vorbereitung auf die praktische Zwischenprüfung.  
Ergänzend empfehlen wir den Kurs *Prüfungsvorbereitung – Zwischenprüfung Theorie*.

**Ausbildungsberuf:**  
Mediengestalter / Mediengestalterin  
Digital und Print

**Ausbildungsjahr:**  
2

**Format:**  
online

**Dauer:**  
5 Tage

**Termin:**  
2. – 6. Februar 2026

**Trainer:**  
Christian Mädler



**Teilnahmegebühr:**  
Mitglieder: EUR 500,00  
Nichtmitglieder: EUR 1.250,00

Diese Leistung ist aufgrund §4, Nr. 22 UStG von der Umsatzsteuer befreit.

**Anmeldung:**  
[Seminarseite aufrufen](#)



Es gelten die Stornierungsbedingungen auf Seite 21.

# Prüfungsvorbereitung Zwischenprüfung Theorie – entspannt in die Zwischenprüfung gehen



## Zielgruppe

Mediengestalter/Mediengestalterin Digital und Print der Fachrichtungen Projektmanagement, Designkonzeption, Printmedien oder Digitalmedien.

## Inhalte

- ⊖ Funktion, Bestandteile und Ablauf der Zwischenprüfung, Beschreibung der sieben fachtheoretischen Prüfungsgebiete
- ⊖ Gründliche Behandlung der zur Prüfungsvorbereitung veröffentlichten, einzelnen Themenbereiche mit ihren möglichen Aufgabenstellungen
- ⊖ Gründliche Behandlung des Prüfungsbereichs Kommunikation (deutsch und englisch) sowie Arbeits- und Sozialrecht mit ihren möglichen Aufgabenstellungen
- ⊖ Testprüfungen anhand vorhergeganger theoretischer Zwischenprüfungen (inkl. ihrer Lösungen)
- ⊖ Methoden zum Begegnen von Prüfungsängsten sowie weitere Ressourcen zur individuellen Prüfungsvorbereitung

## Hinweise

Die Inhalte werden durch Impulsvorträge, Gruppen- und Einzelübungen, kleine Referate, Bearbeiten individueller Wissenslücken, Testläufe mit realen Aufgaben aus vorhergehenden Zwischenprüfungen sowie Feedbackrunden vermittelt.

## Ausbildungsberuf:

Mediengestalter/Mediengestalterin  
Digital und Print

## Ausbildungsjahr:

2

## Format:

online

## Dauer:

5 Tage

## Termin:

23. – 27. Februar 2026

## Trainer:

Andreas Maxbauer



## Teilnahmegebühr:

Mitglieder: EUR 500,00  
Nichtmitglieder: EUR 1.250,00

Diese Leistung ist aufgrund §4, Nr. 22 UStG von der Umsatzsteuer befreit.

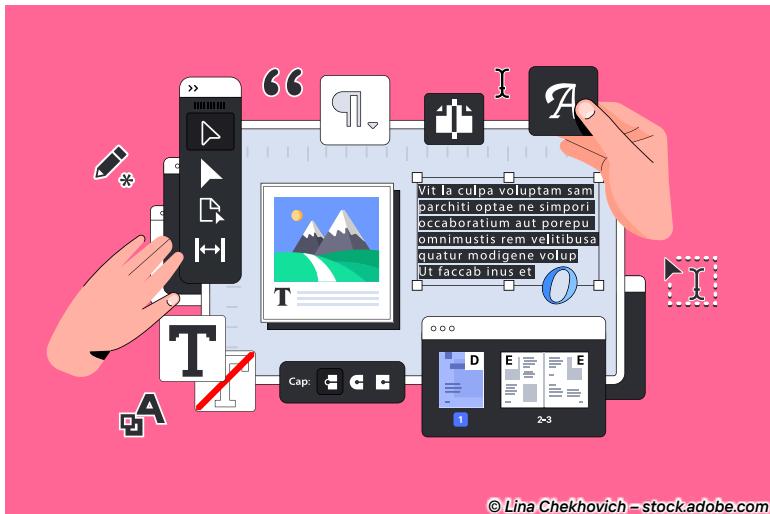
## Anmeldung:

[Seminarseite aufrufen](#)



Es gelten die Stornierungsbedingungen auf Seite 21.

# Mediendesign Special – zielgerichtet und professionell layouten können



## Zielgruppe

Mediengestalter / Mediengestalterin Digital und Print der Fachrichtungen Projektmanagement, Designkonzeption, Printmedien oder Digitalmedien.

## Inhalte

- ⊖ Vorgaben durch Auftraggeber und gestalterische Konzeptionen richtig verstehen und beim Entwerfen umsetzen.
- ⊖ Branchen- und zielgruppenspezifische Gestaltungsvorlieben erkennen, mit Moodboards visualisieren und im Layout anwenden.
- ⊖ Entwerfen mehrteiliger und mittelkomplexer Gestaltungsobjekte in einem einheitlichen Design mit InDesign, Photoshop und Illustrator.
- ⊖ Kunden-/Briefinggespräche sowie Entwurfspräsentationen vorbereiten und durchführen.
- ⊖ Die Inhalte und Gestaltungsaufgaben bereiten auf die gestalterische Abschlussprüfung vor.

## Hinweise

Die Inhalte werden durch Impulsvorträge mit Beispielen und praktischen Anleitungen, Einzel- und Gruppenarbeit, ruhiges Entwerfen mit Feedbackrunden und kleinen Präsentationen vermittelt.

## Ausbildungsberuf:

Mediengestalter / Mediengestalterin  
Digital und Print

## Ausbildungsjahr:

3

## Format:

online

## Dauer:

5 Tage

## Termin:

10. – 14. November 2025

## Trainer:

Andreas Maxbauer



## Teilnahmegebühr:

Mitglieder: EUR 500,00  
Nichtmitglieder: EUR 1.250,00

Diese Leistung ist aufgrund §4, Nr. 22 UStG von der Umsatzsteuer befreit.

## Anmeldung:

[Seminarseite aufrufen](#)



Es gelten die Stornierungsbedingungen auf Seite 21.

# Prüfungsvorbereitung – Abschlussprüfung Theorie



## Zielgruppe

Mediengestalter/Mediengestalterin Digital und Print der Fachrichtungen Projektmanagement, Designkonzeption, Printmedien oder Digitalmedien.

## Inhalte

Besprechung und Übung

- ⊖ der vom ZFA veröffentlichten Prüfungsthemen
- ⊖ der Prüfungsfächer Kommunikation und WiSo
- ⊖ der Prüfungsaufgaben

## Hinweise

Ideal als Vorbereitung auf die theoretische Abschlussprüfung.

Ergänzend empfehlen wir für Fachrichtung Printmedien den Kurs

*Prüfungsvorbereitung – Abschlussprüfung Praxis.*

## Ausbildungsberuf:

Mediengestalter/Mediengestalterin  
Digital und Print

## Ausbildungsjahr:

3

## Format:

online

## Dauer:

5 Tage

## Termine:

17. – 21. November 2025

23. – 27. März 2026

13. – 17. April 2026

20. – 24. April 2026

## Trainer:

Christian Mädler



## Teilnahmegebühr:

Mitglieder: EUR 500,00

Nichtmitglieder: EUR 1.250,00

Diese Leistung ist aufgrund §4, Nr. 22 UStG von der Umsatzsteuer befreit.

## Anmeldung:

[Kurs 17. – 21. November 2025](#)

[Kurs 23. – 27. März 2026](#)

[Kurs 13. – 17. April 2026](#)

[Kurs 20. – 24. April 2026](#)

Es gelten die Stornierungsbedingungen auf Seite 21.

# Prüfungsvorbereitung – Abschlussprüfung Praxis



## **Zielgruppe**

Mediengestalter/Mediengestalterin Digital und Print der Fachrichtungen Projektmanagement, Designkonzeption, Printmedien oder Digitalmedien.

## **Inhalte**

Der praktische Teil der Abschlussprüfung wird in mehreren Prüfungsstücken umgesetzt. In diesem Kurs wird das Erstellen des Prüfungsstücks I mit den Teilen A und B geübt.

### **Teil A – Konzeption eines Produktes**

Hier wird anhand einer Aufgabe ein Entwurf einschließlich der Arbeitsplanung entwickelt.

### **Teil B – Realisierung des Produktentwurfes**

Hier wird die Umsetzung und Erstellung eines Teilproduktes des Entwurfes realisiert. Diese Produktionsaufgabe beinhaltet erfahrungsgemäß viel Bildbearbeitung.

### **Ziel des Prüfungsvorbereitungskurses:**

Routine bekommen und Erfahrung sammeln. Geübt wird mit früheren realen Aufgaben des ZFA.

## **Hinweise**

Ideal als Vorbereitung auf die praktische Abschlussprüfung. Ergänzend empfehlen wir den Kurs *Prüfungsvorbereitung – Abschlussprüfung Theorie*.

## **Ausbildungsberuf:**

Mediengestalter/Mediengestalterin  
Digital und Print

## **Ausbildungsjahr:**

3

## **Format:**

online

## **Dauer:**

5 Tage

## **Termine:**

9. – 13. März 2026

## **Trainer:**

Christian Mädler



## **Teilnahmegebühr:**

Mitglieder: EUR 500,00  
Nichtmitglieder: EUR 1.250,00

Diese Leistung ist aufgrund §4, Nr. 22 UStG von der Umsatzsteuer befreit.

## **Anmeldung:**

[Seminarseite aufrufen](#)



Es gelten die Stornierungsbedingungen auf Seite 21.



## **KURSPROGRAMM**

**Medientechnologie Druck /  
Medientechnologin Druck**

# Prüfungsvorbereitung – Zwischenprüfung Theorie



© silvano audisio – stock.adobe.com

## Zielgruppe

Medientechnologe Druck / Medientechnologin Druck

- ⊖ W2-1 Bogenoffsetdruck
- ⊖ W2-2 Akzidenz Rollenoffset
- ⊖ W2-3 Zeitungsdruck
- ⊖ W2-4 Formulardruck
- ⊖ W2-8 Verpackungsdruck Offset
- ⊖ W2-9 Etikettendruck Offset

## Inhalte

Besprechung und Übung

- ⊖ der vom ZFA veröffentlichten Prüfungsthemen
- ⊖ der Prüfungsfächer Kommunikation und WiSo
- ⊖ der Prüfungsaufgaben

## Hinweise

Ideal als Vorbereitung auf die theoretische Zwischenprüfung.

**Ausbildungsberuf:**  
Medientechnologe Druck /  
Medientechnologin Druck

**Ausbildungsjahr:**  
2

**Format:**  
online

**Dauer:**  
5 Tage

**Termine:**  
2. – 6. März 2026

**Trainer:**  
David Hofmann,  
Ausbildungszentrum Polygrafie e. V.



**Teilnahmegebühr:**  
Mitglieder: EUR 500,00  
Nichtmitglieder: EUR 1.250,00

Diese Leistung ist aufgrund §4, Nr. 22 UStG von der Umsatzsteuer befreit.

**Anmeldung:**  
[Seminarseite aufrufen](#)



Es gelten die Stornierungsbedingungen auf Seite 21.

# Prüfungsvorbereitung – Abschlussprüfung Theorie



## Zielgruppe

Medientechnologe Druck / Medientechnologin Druck

- ⊖ W2-1 Bogenoffsetdruck
- ⊖ W2-2 Akzidenz Rollenoffset
- ⊖ W2-3 Zeitungsdruck
- ⊖ W2-4 Formulardruck
- ⊖ W2-8 Verpackungsdruck Offset
- ⊖ W2-9 Etikettendruck Offset

## Inhalte

Besprechung und Übung

- ⊖ der vom ZFA veröffentlichten Prüfungsthemen
- ⊖ der Prüfungsfächer Kommunikation und WiSo
- ⊖ der Prüfungsaufgaben

## Hinweise

Ideal als Vorbereitung auf die theoretische Abschlussprüfung.

**Ausbildungsberuf:**  
Medientechnologe Druck /  
Medientechnologin Druck

**Ausbildungsjahr:**  
3

**Format:**  
online

**Dauer:**  
5 Tage

**Termine:**  
13. – 17. April 2026

**Trainer:**  
David Hofmann,  
Ausbildungszentrum Polygrafie e. V.



**Teilnahmegebühr:**  
Mitglieder: EUR 500,00  
Nichtmitglieder: EUR 1.250,00

Diese Leistung ist aufgrund §4, Nr. 22 UStG von der Umsatzsteuer befreit.

**Anmeldung:**  
[Seminarseite aufrufen](#)



Es gelten die Stornierungsbedingungen auf Seite 21.

# Prüfungsvorbereitung – Abschlussprüfung Digitaldruck Praxis



©hunterbliss – stock.adobe.com

## Zielgruppe

Medientechnologe Druck / Medientechnologin Druck

- ⌚ W2-11 Digitaldruck

## Inhalte

Praktisches Erarbeiten und Üben von Prüfungsaufgaben des ZFA

- ⌚ Besprechen der Ergebnisse

## Ziel des Prüfungsvorbereitungskurses:

Routine bekommen und Erfahrung sammeln.

## Hinweise

Ideal als Vorbereitung auf die praktische Abschlussprüfung.

**Der Kurs findet an zwei Tagen** in der Woche vom 23.–27. März 2026 statt. Die genauen Tage stimmen wir flexibel mit den Teilnehmenden ab, damit der Berufsschulunterricht möglichst nicht beeinträchtigt wird.

**Ausbildungsberuf:**  
Medientechnologe Druck /  
Medientechnologin Druck

**Ausbildungsjahr:**  
3

**Format:**  
online

**Dauer:**  
2 Tage

**Termine:**  
23. – 27. März 2026

**Trainer:**  
David Hofmann,  
Ausbildungszentrum Polygrafie e. V.



**Teilnahmegebühr:**  
Mitglieder: EUR 200,00  
Nichtmitglieder: EUR 500,00

Diese Leistung ist aufgrund §4, Nr. 22 UStG von der Umsatzsteuer befreit.

**Anmeldung:**  
[Seminarseite aufrufen](#)



Es gelten die Stornierungsbedingungen auf Seite 21.



## **KURSPROGRAMM**

Medientechnologie  
Druckverarbeitung /  
Medientechnologin  
Druckverarbeitung

# Prüfungsvorbereitung – Zwischenprüfung Theorie



## Zielgruppe

Medientechnologe Druckverarbeitung /  
Medientechnologin Druckverarbeitung

- ⊖ W2-2 Akzidenzproduktion
- ⊖ W2-3 Buchproduktion

## Inhalte

Besprechung und Übung

- ⊖ der vom ZFA veröffentlichten Prüfungsthemen
- ⊖ der Prüfungsfächer Kommunikation und WiSo
- ⊖ der Prüfungsaufgaben

## Hinweise

Ideal als Vorbereitung auf die theoretische Zwischenprüfung.

**Ausbildungsberuf:**

Medientechnologe Druckverarbeitung /  
Medientechnologin Druckverarbeitung

**Ausbildungsjahr:**

2

**Format:**

online

**Dauer:**

5 Tage

**Termine:**

23. – 27. Februar 2026

**Trainer:**

Andreas Knauer,  
Ausbildungszentrum Polygrafie e. V.



**Teilnahmegebühr:**

Mitglieder: EUR 500,00  
Nichtmitglieder: EUR 1.250,00

Diese Leistung ist aufgrund §4, Nr. 22 UStG von der Umsatzsteuer befreit.

**Anmeldung:**

[Seminarseite aufrufen](#)



Es gelten die Stornierungsbedingungen auf Seite 21.

# Prüfungsvorbereitung – Abschlussprüfung Theorie



© Goss Vitalij – stock.adobe.com

## Zielgruppe

Medientechnologe Druckverarbeitung /  
Medientechnologin Druckverarbeitung

- ⊖ W2-2 Akzidenzproduktion
- ⊖ W2-3 Buchproduktion

## Inhalte

Besprechung und Übung

- ⊖ der vom ZFA veröffentlichten Prüfungsthemen
- ⊖ der Prüfungsfächer Kommunikation und WiSo
- ⊖ der Prüfungsaufgaben

## Hinweise

Ideal als Vorbereitung auf die theoretische Abschlussprüfung.

## Ausbildungsberuf:

Medientechnologe Druckverarbeitung /  
Medientechnologin Druckverarbeitung

## Ausbildungsjahr:

3

## Format:

online

## Dauer:

5 Tage

## Termine:

20. – 24. April 2026

## Trainer:

Andreas Knauer,  
Ausbildungszentrum Polygrafie e. V.



## Teilnahmegebühr:

Mitglieder: EUR 500,00  
Nichtmitglieder: EUR 1.250,00

Diese Leistung ist aufgrund §4, Nr. 22 UStG von der Umsatzsteuer befreit.

## Anmeldung:

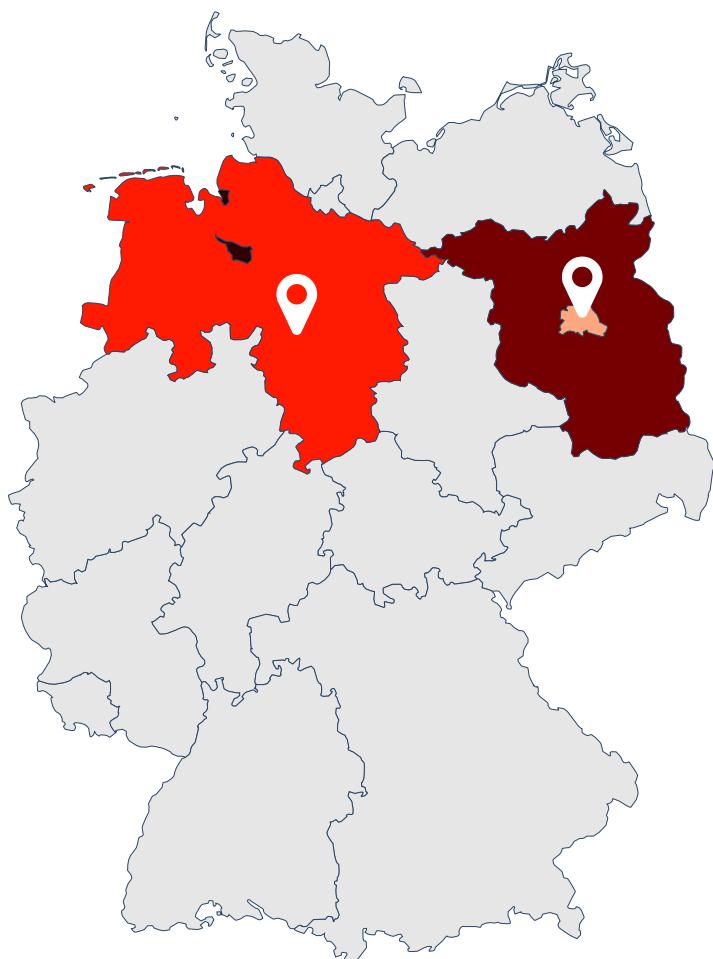
[Seminarseite aufrufen](#)



Es gelten die Stornierungsbedingungen auf Seite 21.

## Kontakt

---



**Verband Druck und Medien  
NordOst e. V.**

Haus der Medien  
Bödekerstraße 10  
30161 Hannover

Haus der Presse  
Markgrafenstraße 15  
10969 Berlin

[www.vdmno.de](http://www.vdmno.de)



**Astrid Habermann**  
[habermann@vdmno.de](mailto:habermann@vdmno.de)  
Tel.: +49 511 33806-21



**Ronny Willfahrt**  
[willfahrt@vdmno.de](mailto:willfahrt@vdmno.de)  
Tel.: +49 30 3022021

# Stornierungsbedingungen

---

Ein Anspruch auf Durchführung der Kurse besteht nicht. Änderungen im Kursprogramm behalten wir uns vor.

Stornierungsbedingungen:

- (1) Der Vertrag kann per E-Mail ([info@vdmno.de](mailto:info@vdmno.de)) direkt beim Anbieter gekündigt werden.
- (2) Eine telefonische Mitteilung, die Abmeldung bei der Kursleitung oder das Fernbleiben vom Kurs gelten nicht als Kündigung/Stornierung.
- (3) Die Kündigung/Stornierung wird per E-Mail durch den Anbieter bestätigt.
- (4) Bei einer Kündigung/Stornierung bis 30 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden die Kosten erstattet.
- (5) Bei einer Kündigung/Stornierung ab dem 29. Tag bis 7 Tage vor Veranstaltungsbeginn werden die Kosten zu 50 Prozent erstattet.
- (6) Bei einer Kündigung/Stornierung ab dem 6. Tag vor Veranstaltungsbeginn besteht kein Anspruch auf Erstattung etwaiger Kosten.

**Verband Druck und Medien NordOst e. V.**

**ÜA Kursprogramm 2025/2026 (PDF)**

- Mediengestalter / Mediengestalterin Digital und Print
- Medientechnologe / Medientechnologin Druck
- Medientechnologe / Medientechnologin Druckverarbeitung

© 2025–2026 Verband Druck und Medien NordOst e. V. (VDMNO)

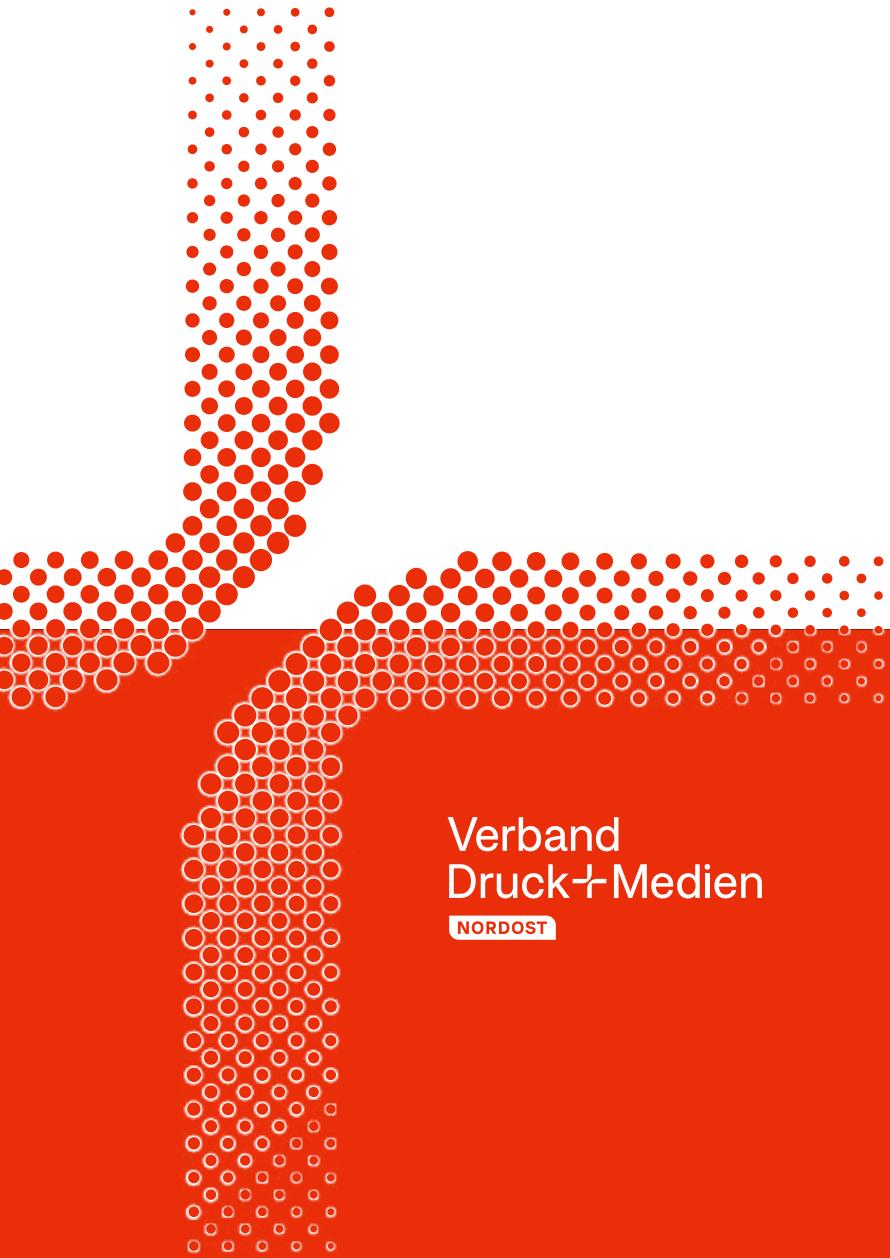
Herausgeber:

Verband Druck und Medien NordOst e. V.

Bödekerstraße 10

30161 Hannover

[www.vdmno.de](http://www.vdmno.de)



Verband  
Druck+Medien

NORDOST