

Print lässt Herzen höher schlagen



Marketer wissen: E-Mails und Infos in Apps bleiben oft unbeachtet. Print dagegen bietet mit Briefkastenwerbung eine effektive Möglichkeit, Zielgruppen zu erreichen. Vor allem die GenZ freut sich auf spannende „echte“ Post – stärker als jede andere Altersgruppe. Damit wird der Valentinstag doppelt so schön.

Quelle: OnetoOne/Splendid Research 2024
Bild: pixabay.com

Bundesverband
Druck+Medien
DEUTSCHLAND