

Print erfreut Tausende



Auf Platz eins der beliebtesten Briefmarken im Jahr 2023 stehen Mickey Maus, Donald Duck und Goofy. Den zweiten Platz belegt die Sonderbriefmarke zu Loriots 100. Geburtstag. Rund 37.000 Teilnehmer nahmen an der Onlineumfrage der Post teil. Jedes Jahr erscheinen in Deutschland knapp 60 neue Motive. Insgesamt wurden rund 1,4 Milliarden Briefmarken verkauft.

Quelle: dpdhl.de/presse
Bild: Deutsche Post/Disney

Bundesverband
Druck+Medien

DEUTSCHLAND