

Zum 01.08.2022

Bist du ein kreativer Kopf und dein Herz schlägt für die Welt der Werbung und Marken? Dann ist eine Ausbildung zum Kaufmann/ zur Kauffrau für Marketingkommunikation bei Göbel+Gröner genau das Richtige für dich! Innerhalb der dreijährigen Ausbildung (Start 01. August 2022) wirst du Teil eines aufgeschlossenen 8-Personen-Teams und erhältst spannende Einblicke in die Abläufe und Organisation der Agentur sowie in den Designbereich. Bei Göbel+Gröner lernst du, wie man Kontakte knüpft und aufrechterhält, Kampagnen organisiert, Werbematerial gestaltet und Dienstleistungen und Produkte vermarktet. Das trifft genau deinen Geschmack? Dann erfahre mehr unter:

<https://goebel-groener.de/karriere> oder bewirb dich gleich unter untenstehender E-Mail-Adresse.

Azubi Kaufmann/Kauffrau für Marketingkommunikation (m/w/d)

Ausbildungsinhalte im Detail:

Während deiner dreijährigen Ausbildung (Start 01. August 2022) lernst du die Abläufe innerhalb einer Werbeagentur kennen. Dein Schwerpunkt liegt dabei in der Abwicklung kaufmännischer Vorgänge: beginnend bei der Auftragsvorbereitung mit Kalkulation und Angebotswesen, über die Mitarbeit in Projekten inkl. Kundenkontakt und Kontakt zu Lieferanten, bis hin zur Abrechnung.

Voraussetzungen:

- Abitur, Fachhochschulreife oder Fachabitur (gute Leistung in Deutsch und Mathematik) oder auch abgebrochenes Studium
- Erste Erfahrungen im Umgang mit MS Office (Word, Excel, PowerPoint) sowie mit Contentmanagement-Systemen von Internetseiten, Erfahrungen mit Social Media Kanälen
- Zehnfingersystem Maschinenschreiben
- Teamorientiert, eigeninitiativ und kommunikationsstark
- Freude an Medien, Werbung und wirtschaftlichen Zusammenhängen

Hast du Interesse, deine berufliche Karriere bei Göbel+Gröner zu starten und erfüllst du die nötigen Voraussetzungen? Dann bewirb dich **mit einer PDF-Datei** mit Lebenslauf, Zeugnissen und falls vorhanden mit Beispielen von schulischen Projektarbeiten unter lamperty@goebel-groener.de. Das Team von Göbel+Gröner freut sich auf dich!